

Online-Reihe: FreitagImpuls

Kompaktwissen in 2 Stunden

7 kurze Impulse für Ihren Arbeitsalltag (10.00 bis 12.00 Uhr)



Unsere Online-Reihe "FreitagImpulse" bietet Ihnen kompaktes Wissen für den Arbeitsalltag in nur zwei Stunden. Sie erhalten kurze, praxisnahe Impulse zu aktuellen Themen, die Ihnen helfen, Ihre beruflichen Herausforderungen effektiver zu meistern. Von Marketingstrategien bis hin zu erfolgreicher Kommunikation und Führung – in unseren sieben Workshops bekommen Sie wertvolle Anregungen und konkrete Tipps, die Sie direkt umsetzen können.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Wissen aufzufrischen und neue Perspektiven zu gewinnen!

Themen | Termine:

27.09.2024

Erreiche Deine Zielgruppe – Marketingleitfaden für Ihr Business leicht gemacht!

11.10.2024

Social Media – was bringt mir Facebook, Instagram und Co. als Unternehmer?

18.10.2024

Auf den Punkt! Strukturiert und verständlich kommunizieren

25.10.2024

Kundenkontakt auf allen Kanälen – Multichannel-Marketing in der Praxis

08.11.2024

Im Dialog statt im Duell – Erfolgreiche Konfliktlösung

15.11.2024

Führung mit Motivation

06.12.2024

Vom Feedback zum Fortschritt – Mitarbeitergespräche zielorientiert führen

Preis: 159,00 € (je Termin) inkl. digitales Handout per E-Mail

Voraussetzungen:

- Bereitschaft, aktiv mitzumachen (Übungen und Fragerunde)
- Ungestörte Umgebung
- Cam und Mikro an: Wir sehen und hören uns
- Kurzer Technik-Check halbe Stunde vorher möglich.

Plattformen: Zoom oder Teams

Erreiche Deine Zielgruppe – Marketingleitfaden für Ihr Business leicht gemacht

27.09.2024 | 10.00 bis 12.00 Uhr

Inhalte:

- Wer ist meine Zielgruppe - Personas erstellen
- Entwicklung einer klaren Markenbotschaft und Positionierung
- Auswahl der passenden Kanäle und Tools
- Erstellung von relevantem und zielgerichtetem Content
- Nutzung von sozialen Netzwerken zur Reichweitensteigerung

Social Media – was bringt mir Facebook, Instagram & Co. als Unternehmer?

11.10.2024 | 10.00 bis 12.00 Uhr

Inhalte:

- Reichweitensteigerung durch den Zugang zu einer großen und vielfältigen Zielgruppe
- Gewinnung neuer Kunden durch gezielte Werbung und organische Posts
- Erhöhung der Sichtbarkeit und Bekanntheit der Marke
- Aufbau und Pflege von langfristigen Kundenbeziehungen durch Interaktionen
- Kosten-Nutzen-Verhältnis
- Möglichkeit zur Darstellung der Marke durch visuelle und interaktive Inhalte
- Influencer Marketing? ist das was für mein Unternehmen?

Auf den Punkt! Strukturiert und verständlich kommunizieren

18.10.2024 | 10.00 bis 12.00 Uhr

In diesem Online-Workshop arbeiten wir daran, unsere Anliegen kurz und prägnant auf den Punkt zu bringen. Ob eine Veränderung, ein Verbesserungsvorschlag oder ein Appell: meist wird es nicht besser, wenn man „um den heißen Brei“ redet. Schwerpunkt des Trainings ist die mündliche Rhetorik

Inhalte:

- Regeln der Verständlichkeit
- Veränderungen kurz und prägnant auf den Punkt bringen
- Die Standpunktformel: Meine Meinung begründen können
- Überzeugen mit Struktur: Die-6-Schritte-Methode

Kundenkontakt auf allen Kanälen: Multichannel-Marketing in der Praxis

25.10.2024 | 10.00 bis 12.00 Uhr

Inhalte:

- Integration und Koordination verschiedener Kommunikationskanäle zur Erreichung der Zielgruppe
- Nutzung von Online- und Offline-Kanälen wie E-Mail, Social Media, Telefon, Website, Ladenlokal
- Schaffung eines einheitlichen, konsistenten Markenerlebnisses über alle Kanäle hinweg
- Anpassung der Botschaften an unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle
- Cross-Channel-Synergie: Verknüpfung der Kanäle zur Verstärkung der Marketingbotschaften
- Best Practice: Beispiel erfolgreiche Multichannel-Strategie aus der Praxis

Im Dialog statt im Duell – Erfolgreiche Konfliktlösung

08.11.2024 | 10.00 bis 12.00 Uhr

Inhalte:

- **Grundlagen der Konfliktentstehung:** Verstehen, wie Konflikte im Team/mit dem Mitarbeiter entstehen und warum sie oft eskalieren.
- **Werkzeuge für konstruktive Kommunikation:** Effektive Techniken und Methoden, um Konflikte zu deeskalieren und gemeinsame Lösungen zu finden.
- **Empathie und Perspektivenwechsel:** Die Bedeutung von Empathie und wie ein Perspektivenwechsel zu einer besseren Zusammenarbeit beiträgt.
- **Praxisnahe Fallbeispiele und individuelle Fallberatung:** Analyse realer Konfliktsituationen und interaktive Übungen, bei denen die Teilnehmenden auch ihre eigenen Fälle einbringen und gezielt Fragen stellen können.

Führung mit Motivation

15.11.2024 | 10.00 bis 12.00 Uhr

Inhalte:

In diesem Online-Workshop arbeiten wir daran, wie wir motivierender führen können.

Meist reicht es auch schon, Demotivation zu vermeiden. Wir machen uns bewusst, was wie bei den Mitarbeitern ankommt und wie Lob oder Kritik wirkt.

Inhalte:

- Drei Arten von Motivation
- Die 5 großen Botschaften
- Lob/Kritik - Tipps
- Unsere Werte: Motor unserer Motivation

Vom Feedback zum Fortschritt – Mitarbeitergespräche zielorientiert führen

06.12.2024 | 10.00 bis 12.00 Uhr

Inhalte:

- **Effektives Feedback geben:** Strategien und Techniken, um konstruktives und motivierendes Feedback zu formulieren.
- **Ziele setzen und verfolgen:** Methoden zur klaren Zielformulierung und zur Unterstützung von Mitarbeitern bei der Zielerreichung.
- **Gesprächstechniken – Einsatz von systemischen Fragen:** Wie man Mitarbeitergespräche führt, die Fortschritt fördern und Entwicklungspotenziale aufzeigen.
- **Umgang mit Herausforderungen:** Strategien zur Lösung von Hindernissen und zur Förderung einer offenen, lösungsorientierten Feedbackkultur.